



Couleurs d'enfants: clé de l'intégration

Rapport d'activités 2021





À propos de Couleurs d'enfants: clé de l'intégration

- - - - x

Les événements survenus dans les dernières années (tels que Black Lives Matter, Joyce Echaquan, les dénonciations du racisme systémique) ont suscité d'importantes remises en question en ce qui a trait à nos pratiques relatives à l'inclusion des familles dites "racisées" dans la société et dans les institutions. Parler de racisme révèle l'existence de plusieurs angles morts, d'une part un sentiment d'inconfort et d'autre part un aspect confrontationnel dû à une définition du racisme systémique qui ne fait pas l'unanimité.

Notre mandat se situe initialement entre deux axes de communication: les impacts du racisme sur le bien-être et sur la santé des enfants et la formation du personnel en éducation à l'enfance.

Pour connaître la mission et les valeurs de l'organisme, [cliquez ici](#)



Analyse de la situation de départ

- - - - x

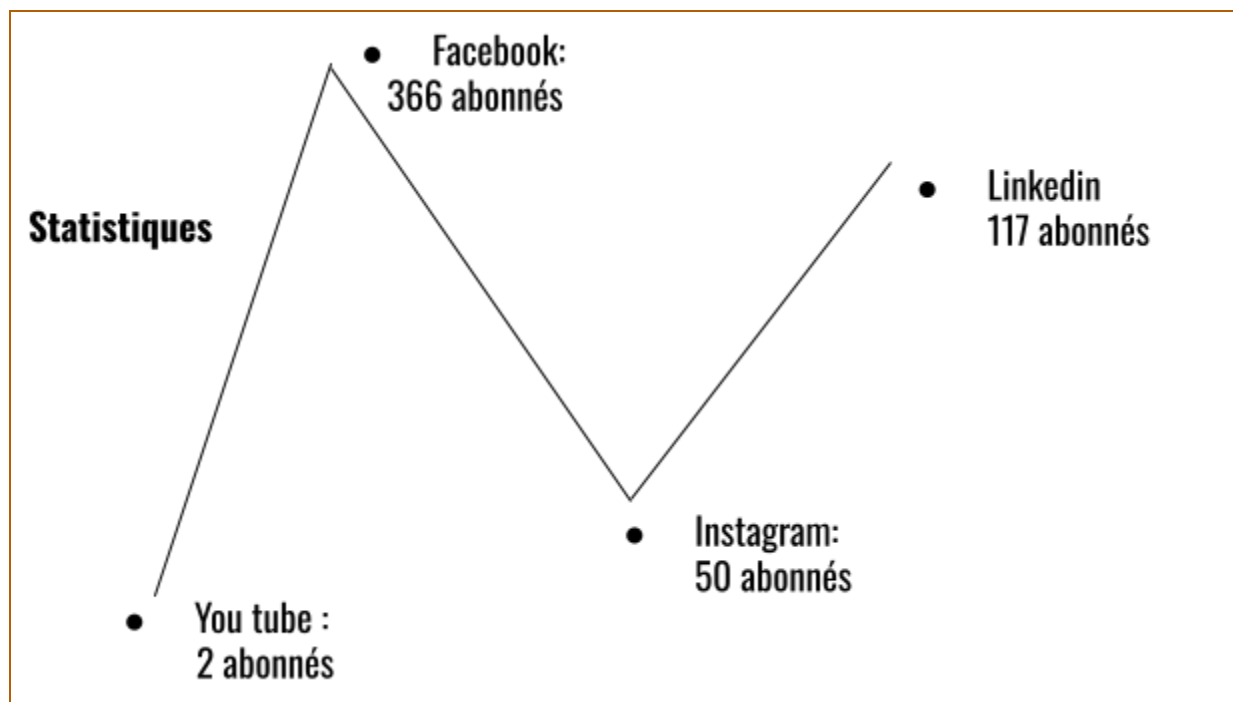
Les formations sur le racisme, sur les mécanismes d'exclusion et les impacts de ceux-ci et sur la santé des enfants n'ont pas rapporté le succès escompté en dépit du contexte historique dans lequel on se trouve. Par contre, la formation en immigration et relations interethniques et en intervention interculturelle a suscité plus d'intérêt et plus de commentaires positifs de la part des participantes après un

survol de l'immigration, des défis d'intégration, de la Loi sur la citoyenneté et des méthodes interculturelles préconisées par les travailleurs et travailleuses sociaux qui oeuvrent auprès des communautés autochtones.

De plus, la pandémie et les mesures sanitaires ont certainement joué un rôle dans le ralentissement des activités des organismes et des entreprises au Québec et à l'international. Nous avons profité de ces circonstances malheureuses pour peaufiner nos stratégies de formation, pour lancer notre site web et pour aller à la rencontre des parties prenantes au moyen d'événements sur les réseaux sociaux et de discussions de groupe en ligne.

Réseaux sociaux

En moins d'un an (après le lancement du premier site en septembre 2019) :



Nombres de publications et vidéos

- Sur Facebook: une cinquantaine de publications
- Sur LinkedIn: une vingtaine de publications
- Sur Instagram: une dizaine de publications
- Sur YouTube: cinq vidéos

Plus il y a de publications sur les réseaux sociaux, plus il y a d'abonnés.

Définition des objectifs

Atteindre plus de personnes :

- En publiant plus de contenu sur les réseaux sociaux (articles, témoignages, documents scientifiques)
- En créant plus de vidéos et en allant chercher une plus grande visibilité

Publics cibles



Services de garde éducatifs à l'enfance *SGÉE*

Familles issues de communautés ethniques ou ayant un enfant à défi particulier

Nouvelles axes de communication

- Diversité et inclusion
- Impacts de l'inclusion sur la santé et le bien-être des enfants et des familles
- La communication interculturelle

- Diversité et inclusion : Plus il y a de diversité dans les institutions, plus elles s'impliquent et meilleure peut être l'inclusion des enfants.
- Impacts de l'inclusion sur la santé et le bien-être des enfants et des familles : Attraction et rétention des familles et du personnel issus de la diversité dans les milieux de garde éducatifs. Estime de soi, bien-être et harmonie des deux identités culturelles des enfants.
- Communication interculturelle : Formation sur l'intervention interculturelle, l'immigration, la diversité et l'inclusion

Communications

- Brochure sur les activités visant les services de garde éducatifs



- Conférences
- Vidéos et témoignages
- Communiqués de presse

Stratégies mises en place

- Conception d'une brochure promotionnelle
- Rédaction d'un communiqué de presse
- Mise en place d'une liste des organismes partenaires
- Conception d'un fichier de presse : journalistes à contacter

-
- Embauche éventuellement d'un vidéaste ou d'un concepteur de vidéo

Mise en application

- Distribuer les brochures promotionnelles par la poste, de porte à porte et par infolettre
- Annoncer les conférences et les événements
- Envoyer des communiqués aux médias
- Contacter les journalistes
- Publier du contenu publicitaire sur les réseaux sociaux et les stories (articles, vidéos, témoignages) en vue d'attirer de nouveaux membres à [l'espace membres](#) sur le site web.
- Prévoir un budget pour les publicités

Suivi de la stratégie

Visibilité

- Une brochure promotionnelle sur les formations offertes a été créée et envoyée par infolettre et sur Facebook. Toutefois, l'envoi de cette brochure a généré très peu de réponses sous forme de courriels ou d'appels téléphoniques.
-

Médias

On parle de nous !







- RADIO ICIII – RADIO ICIII/
<https://www.iciilaval.ca/>
- Noovo info <https://fb.watch/akXklOKslq/>,
- *Maison de l'innovation sociale (MIS)*
[-https://www.mis.quebec/actualites/couleurs-enfants-inclusion-petite-enfance/](https://www.mis.quebec/actualites/couleurs-enfants-inclusion-petite-enfance/)


Par l'entremise des réseaux sociaux, nous avons passé deux entrevues journalistiques, l'une avec [Noovo info](#) et l'autre avec [ICIII Laval Radio](#), et un article a été rédigé par la [Maison de l'innovation sociale \(MIS\)](#). Cette visibilité médiatique a permis d'aller chercher plus d'abonnés.

Publications

Les vidéos, les articles et les témoignages publiés ont touché des milliers de personnes et ont généré des dizaines d'interactions sur Facebook, mais ils ont suscité peu de commentaires et de mention "j'aime".

Témoignages et conférences

Informier et sensibiliser aux différentes réalités des familles issues de la diversité dans le but d'adopter des pratiques éducatives qui favorisent leur inclusion



Événements

Les deux événements Zoom sur les réseaux sociaux (souper-rencontre avec l'équipe de Couleurs d'enfants: clé de l'intégration et échanges avec les éducateurs et les éducatrices à l'enfance) nous ont permis de rencontrer deux(2) grands acteurs dans les milieux de garde éducatifs,

soit le comité exécutif du [syndicat des éducateurs et des éducatrices, la FSSS-CSN](#), ainsi qu'une porte-parole du projet de valorisation de la profession et des intervenantes oeuvrant auprès des familles immigrantes, la CSAI. Ces deux rencontres ont permis de mieux cibler les intérêts du syndicat et [du projet de valorisation de la profession](#) dans notre mission et notre formation afin de mieux répondre aux besoins des intervenants et des intervenantes en milieu de garde éducatif en matière d'inclusion.

Une invitation surprise!



Nous avons reçu une invitation de Mme Boily, doctorante en philosophie et professeure en gestion de l'éducation à l'enfance, qui nous a proposé de présenter l'organisme aux futurs éducateurs et éducatrices à l'enfance dans le cadre d'un cours de l'[UQAM sur le développement professionnel de l'éducatrice et son engagement](#). Nous sommes très heureuses de constater que l'organisme et sa mission ont eu un écho jusqu'à la faculté des sciences de l'éducation, ce qui a permis de confirmer l'intérêt que présente la mission de Couleurs d'enfants : clé de l'intégration, pour la faculté et pour les professionnels en éducation à l'enfance.

Évaluation et bilan

- Les entrevues journalistiques ont permis d'aller chercher une plus grande visibilité.
 - Les événements ont permis de rencontrer des acteurs importants et des parties prenantes, dont le syndicat des éducatrices et des
-

éducateurs, la FSSS-CSN, et une représentante du projet de [valorisation de la profession](#), la [CSAI](#)¹.

- Toutefois, il y a eu peu d'interactions (commentaires et mention "j'aime") après la publication des événements, des vidéos et des entrevues.

Q: Comment susciter plus de réactions du public? Peut-on améliorer le contenu pour le séduire et aller chercher plus de membres?

C'est en répondant à ces questions que nous pourrons réévaluer notre stratégie afin de susciter l'intérêt du public, de multiplier nos membres et de contribuer ainsi à notre mission, c'est-à-dire favoriser l'inclusion des enfants et des familles issus de la diversité ethnique et ayant un défi particulier au Québec.

Équipe

Myriam Coppry, coach interculturel. parents. immigrants / 20 années d'expérience

Nicole Malenfant, spécialiste en éducation à l'enfance / 30 années d'expérience

Hélène Gingras, conseillère en diversité et inclusion / 10 années d'expérience

Joliette Côté, consultante en immigration et relation interethnique et ancienne éducatrice à l'enfance / 12 années d'expérience

¹ Centre social d'aide aux immigrants (CSAI), organisme communautaire

Conseil d'administration

- **Jolette Côté**, Fondatrice - direction générale
- **Maria Guirchan**, administratrice
travailleuse sociale et ancienne éducatrice
- **Valérie Ellzy-Robert**, trésorière
directrice générale CPE la Voie Lactée
- **Karen Kéno1 Maurrasse**, administratrice travailleuse
sociale en santé mentale CISSS
- **Yanie Gélinas**, administratrice
consultante en développement de carrière et
étudiante à la maîtrise en médiation
interculturelle

Nous joindre:

Par téléphone: 514-503-1908

Site web: couleursdenfants.ca

Écrivez nous par courriel: jcote@couleursdenfants.ca

Restez à l'affût de nos activités:

[Inscription par infolettre](#)

Suivez nous :

